

PROGRAMA DE INCUBACIÓN **STARTUP UNI**

BASES OFICIALES 2026

BASES DEL PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN

La Incubadora de empresas de base tecnológica Startup UNI, liderada por la Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITT) del Vicerrectorado de Investigación (VRI) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), presenta el Programa de Incubación 2026.

Este programa está orientado a startups con prototipo funcional, Producto Mínimo Viable (MVP) o primeras señales de tracción, con potencial de escalamiento nacional e internacional. Durante un periodo intensivo de 12 semanas, los equipos fortalecerán su estrategia de crecimiento, finanzas, ventas, operaciones, propiedad intelectual y preparación para inversión, culminando con una sesión de práctica de Pitch y un Demo Day frente a actores del ecosistema.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Consolidar el problem-solution fit y avanzar hacia el product-market fit (PMF) con métricas claras.
- Optimizar el modelo de negocio, la monetización y las finanzas
- Preparar a los equipos para levantar capital (ángeles, fondos, VC, concursos públicos) y presentar un investor pitch de calidad.
- Impulsar el desarrollo y crecimiento de las startups mediante el acceso a redes de contacto, alianzas estratégicas y oportunidades comerciales que les permitan ampliar su alcance, validar su potencial en distintos mercados y acelerar su entrada en fases de expansión.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, creando una comunidad dinámica que comparta experiencias y colabore en la transformación de proyectos tecnológicos en éxitos empresariales.
- Ofrecer una preparación financiera integral, abordando aspectos clave que van más allá de la presentación de MVPs, para asegurar que los emprendedores estén listos para acceder a financiamiento.

3. ORGANIZADORES Y COLABORADORES

- DITT (Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica): Dirección encargada de promover la innovación, la transferencia de conocimiento y la vinculación entre la universidad y el sector productivo.
- Startup UNI: Incubadora de empresas de base tecnológica de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), que brinda apoyo a startups en etapas tempranas e intermedias.

En colaboración con:

- VRI (Vicerrectorado de Investigación): Órgano de la UNI responsable de fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la generación de conocimiento dentro de la universidad.

- ProUNI (Patronato de la Universidad Nacional de Ingeniería): Asociación que impulsa el desarrollo institucional de la UNI mediante apoyo financiero y estratégico en proyectos de innovación y emprendimiento.

4. DIRIGIDO A

- Equipos emprendedores y startups (conformados o liderados por estudiantes, docentes, egresados, tesisistas o investigadores de instituciones de educación superior) que cuenten con un prototipo funcional, Producto Mínimo Viable (MVP) o primeras señales de tracción.
- Emprendedores con propuestas innovadoras de base tecnológica que tengan un prototipo desarrollado y requieran fortalecer su estrategia de crecimiento, finanzas, ventas, operaciones, propiedad intelectual y preparación para inversión.
- Proyectos o startups (incluyendo egresados de programas de pre-incubación o ferias de proyectos) que, contando con validación técnica mínima/prototipo funcional, busquen fortalecer su modelo de negocio.

5. SECTORES TECNOLÓGICOS

El enfoque del programa no se limita a un sector específico, fomentando así la diversificación y la exploración de oportunidades con alto potencial de crecimiento. Entre los sectores estratégicos de mayor proyección, se incluyen, aunque no se restringen a:

• EdTech (Educación Tecnológica). • HealthTech (Tecnología de la Salud). • AgTech (Agricultura Tecnológica). • RetailTech (Tecnología Minorista). • Smart Cities (Ciudades Inteligentes). • SpaceTech (Tecnología Aeroespacial). • IoT (Internet de las Cosas). • AI and Machine Learning Tech (Tecnología de Inteligencia Artificial). • Creative Industries Tech (Industrias Creativas).	• Industrial Design Tech (Diseño Industrial). • Architecture & Construction Tech (Arquitectura y Construcción Tecnológica). • MiningTech (Tecnología Minera). • Fintech (Tecnología Financiera). • FoodTech (Tecnología Alimentaria). • Cybersecurity (Ciberseguridad). • Biotech (Biotecnología). • Otros sectores Tech.
--	---

6. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Contar como mínimo con un prototipo funcional, Producto Mínimo Viable (MVP) o primeras señales de tracción comercial (presentando evidencia verificable durante la postulación).
- Conformar un equipo de mínimo 2 y máximo 4 integrantes mayores de 18 años.
- Completar el formulario de postulación en línea dentro de los plazos establecidos y adjuntar la documentación solicitada (Pitch Deck inicial, video de presentación o demo).

7. PROCESO DE SOLICITUD

Las postulaciones se realizarán exclusivamente a través del sitio web oficial de Startup UNI (<https://startup.uni.edu.pe/programas/incubacion>).

Consideraciones importantes:

- Plazo de postulación: Las postulaciones estarán abiertas desde el 10 de agosto de 2026 hasta el 25 de septiembre de 2026 a las 11:59 p.m. El periodo de convocatoria podrá cerrarse de manera anticipada si se completan los cupos asignados, o bien extenderse previa comunicación oficial.
- Criterios de descalificación: Serán automáticamente rechazadas aquellas postulaciones que no cumplan con los requisitos establecidos en el Punto 6 (Requisitos de postulación), las que se presenten de forma incompleta o las que contengan información no verídica.

8. BENEFICIOS

Al formar parte del programa accederás a los siguientes beneficios:

- Se otorgará reconocimiento a través de un Certificado de participación a los equipos que logren clasificar al Demo Day.
- Asesoramiento personalizado por parte de mentores especializados en diversos sectores, proporcionando orientación estratégica y experiencias prácticas.
- Talleres formativos y espacios de entrenamiento, diseñados para fortalecer competencias clave en gestión, estrategia, crecimiento y escalabilidad.
- Acceso preferencial a instalaciones, áreas de coworking y recursos tecnológicos de la Universidad Nacional de Ingeniería, que facilitan la mejora y el fortalecimiento de prototipos y soluciones innovadoras.
- Participación en eventos exclusivos de networking, generando oportunidades para establecer alianzas con otros emprendedores, inversionistas y actores relevantes del ecosistema de innovación.
- Acceso a USD 5,000 en créditos AWS para impulsar el desarrollo tecnológico y la escalabilidad de las soluciones de los equipos participantes (sujeto a cumplir con los requisitos de AWS).
- Los 3 mejores equipos del programa evaluados por jurado externo en el Demo Day recibirán capital semilla (Punto 9 de las bases).
- Reconocimiento formal mediante una constancia o certificado de participación.

9. TALLERES DE FORMACIÓN

El programa contempla talleres formativos orientados a resultados. La modalidad de los talleres es 100% virtual.

N°	Taller	Fecha	Hora
1	Revenue Model: Estructuración del modelo de monetización	06/10/2026	20:00h
2	Growth Metrics & Unit economics	13/10/2026	20:00h
3	Inbound Marketing y Estrategias de ventas	20/10/2026	20:00h

N°	Taller	Fecha	Hora
4	Product Management	27/10/2026	20:00h
5	Constitución de empresas y Aspectos legales para Startups	02/11/2026	20:00h
6	Contabilidad y finanzas	10/11/2026	20:00h
7	Fundraising: Cómo levantar capital	17/11/2026	20:00h
8	Valorización de Startups	24/11/2026	20:00h
9	Instrumentos de Inversión: Equity, SAFEs y Debt	01/12/2026	20:00h
10	Investor Pitch.	07/12/2026	20:00h
Entrenamiento de Pitch dirigido a inversionistas		15/12/2026	20:00h
Demo Day y premiación de las Startups		22/12/2026	20:00h

**Las fechas y horas de los talleres son referenciales y se rigen por el Cronograma vigente del programa; están sujetas a cambios ante cualquier eventualidad, debidamente informados a los participantes con anticipación.*

10. PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección estará a cargo del comité evaluador de Startup UNI y se desarrollará en evaluación continua. El programa tiene un cupo limitado de únicamente **10 equipos**.

○ Evaluación de Solicitudes y Entrevistas en Simultáneo:

A medida que las postulaciones sean registradas, el comité evaluará la información del formulario y convocará a los equipos a una entrevista. Estas entrevistas se llevarán a cabo de manera simultánea durante el periodo de convocatoria (del 10 de agosto al 25 de septiembre de 2026).

○ Condición de Admisión Formal:

Los equipos aprobados en la fase de entrevistas serán admitidos oficialmente en el programa una vez realizado y verificado el pago correspondiente del derecho de participación dentro del plazo fijado en la notificación de aceptación y firmado su carta de compromiso. En caso de no efectuar el pago en la fecha límite, se liberará el cupo para el siguiente equipo en lista de espera.

La evaluación de la entrevista se regirá por la siguiente rúbrica:

Criterio	Descripción	%
1. Nivel de Prototipo y Factibilidad Técnica	Grado de avance, operabilidad del prototipo funcional o MVP, claridad del desarrollo tecnológico y viabilidad técnica de la solución.	20
2. Escalabilidad y Modelo de Negocio	Potencial de crecimiento del modelo de negocio a nivel nacional e internacional, ventaja competitiva y viabilidad de sostenibilidad financiera.	20
3. Tracción Inicial y Validación de Mercado	Claridad en la definición del cliente objetivo, evidencias de validación (entrevistas, cartas de intención, usuarios piloto o ventas iniciales) y tamaño de la oportunidad.	20
4. Perfil y Compromiso del Equipo	Complementariedad de roles (técnico, comercial, operaciones), experiencia previa, dedicación de tiempo y nivel de compromiso para completar las 12 semanas.	35
5. Comunidad UNI	Valoración preferencial para equipos que cuenten con al menos un integrante (estudiante, docente, egresado, tesista o investigador) perteneciente a la Universidad Nacional de Ingeniería.	5
PUNTAJE TOTAL		100

Escala de Calificación y Puntaje Aprobatorio:

Cada criterio se evaluará en una escala del 1 al 4, de acuerdo con el nivel de cumplimiento del equipo:

- 1 = Deficiente / No cumple
- 2 = Regular / Cumplimiento parcial
- 3 = Bueno / Cumple satisfactoriamente
- 4 = Excelente / Supera las expectativas

El puntaje final se obtendrá aplicando los porcentajes correspondientes a cada criterio. Para aprobar la entrevista y ser considerado elegible para el programa, el equipo deberá alcanzar un puntaje final ponderado igual o superior a 2.50 puntos (sobre 4.00).

11. CRITERIOS DE PRESELECCIÓN AL DEMO DAY

Para acceder al Demo Day, los equipos deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia: Una asistencia mínima del 80% a los talleres formativos.
- Entregables: Un cumplimiento del 80% de los entregables de cada sesión.
- Mentorías: Participar en un mínimo de 4 sesiones de mentoría a lo largo del programa.

12. CRITERIOS DE EVALUACIÓN - DEMO DAY

Las presentaciones de los equipos emprendedores serán evaluadas por un Comité Evaluador Externo designado por la incubadora Startup UNI. La evaluación se desarrollará bajo el formato de cinco (5) minutos de exposición (pitch), seguidos de cinco (5) minutos de preguntas y respuestas a cargo de los miembros del comité.

Criterio	Subcriterio	Detalle	%
Merito innovador	1. Ventaja competitiva	¿La solución responde a un problema u oportunidad claramente identificado? ¿Son sustancialmente mejores que la competencia? Considerando tecnología, ecosistema, Marketplace, líder de producto, o ventaja por ser primero en el mercado, entre otros.	15%
	2. Contenido tecnológico	¿El nivel de madurez tecnológica de la solución y sus componentes representan una barrera de entrada sólida frente a competidores? ¿Existe potencial de protección intelectual o ventaja de desarrollo propia?	15%
Modelo de negocio	3. Validación y Tracción	¿El prototipo funcional o MVP ya ha sido probado en condiciones reales con usuarios/clientes piloto? ¿Presentan métricas operativas o de tracción iniciales (usuarios activos, cartas de intenciones, pre-ventas o ventas) que demuestren interés del mercado?	10%
	4. Potencial de impacto	¿Muestra la startup o proyecto una cadena de valor responsable que contemple y gestione los impactos socioambientales positivos y negativos derivados del escalamiento de su solución?	5%
Escalabilidad	5. Mercado	¿El mercado objetivo es de suficiente tamaño, atractivo y en crecimiento? ¿El equipo demuestra un entendimiento cuantitativo de su TAM, SAM y SOM acorde a su etapa de incubación?	15%
	6. Plan de escalamiento del producto/servicio	¿Presentan una hoja de ruta (roadmap) clara, realista y con métricas definidas para evolucionar el prototipo/MVP hacia un producto/servicio comercializable y preparado para inversión?	10%
Equipo	7. Composición del equipo emprendedor	¿El equipo cuenta con perfiles clave y complementarios (desarrollo técnico, diseño de producto, gestión comercial/negocios) necesarios para ejecutar el escalamiento de un producto funcional?	10%
	8. Capacidad de ejecución del equipo	¿Pueden demostrar por qué ellos? ¿Pueden demostrar persistencia? ¿Cuentan con redes de apoyo?	20%

Nota: La entrega de certificados dependerá del desempeño en el Demo Day: se otorgará un Certificado de Aprobación a los equipos con nota igual o superior a 14 puntos, y una Constancia de Participación a quienes obtengan un puntaje menor.

13. DURACIÓN Y COSTO DEL PROGRAMA

La duración del programa será de 12 semanas, del 05 de octubre al 22 de diciembre del 2026; en caso de aprobar la entrevista, requerirá un único pago de S/ 800.00 soles por equipo. Los términos y condiciones generales donde está la política de devolución de pagos, se encuentran disponibles para su revisión en el sitio web oficial de Startup UNI (<https://startup.uni.edu.pe/programas/incubacion>).

TARIFA	
Inversión por equipo	S/ 800.00
Descuento UNI*	10%

Descuentos especiales a la comunidad UNI*.

**Algún miembro del equipo deberá ser de la comunidad UNI para acceder a este descuento. Se constatará con código UNI.*

14. CRONOGRAMA Y ETAPAS

El período de postulación inicial estará abierto desde el lunes 10 de agosto hasta el viernes 25 de setiembre del 2026. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

Cronograma y Etapas	
Etapa 1: Convocatoria y Recepción de Postulaciones	
Lunes, 10 de agosto de 2026	Publicación de bases oficiales y cronograma del programa: Lanzamiento de las bases oficiales del programa y el calendario en la página web de Startup UNI.
Lunes, 10 de agosto de 2026	Apertura de Postulaciones: Se realiza el lanzamiento del programa. En este periodo los participantes postulan a través de la página web de Startup UNI. (https://startup.uni.edu.pe/programas/incubacion)
jueves, 03 de setiembre de 2026	1° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de Incubación. • Modalidad Virtual • Puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://luma.com/bl0spjzl
jueves, 10 de setiembre de 2026	2° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de Incubación. • Modalidad Virtual • Puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://luma.com/fq4jx37s

Cronograma y Etapas	
jueves, 17 de setiembre de 2026	3° Charla informativa: Para resolver dudas y consultas sobre el programa de Incubación. • Modalidad Virtual • Puedes reservar registrándote en el siguiente enlace: https://luma.com/zreiywfk
Viernes, 25 de setiembre de 2026	Cierre de Postulaciones: Fecha límite para la recepción de postulaciones (11:59 p. m.). Nota: La convocatoria finalizará automáticamente de manera anticipada al completarse las 10 vacantes disponibles.
Etapa 2: Revisión de Postulaciones	
10 al 01 de octubre de 2026	Entrevistas a equipos postulantes: Los equipos que cumplan con el punto 6 de las bases serán invitados a una entrevista para profundizar en su startup y validar su compromiso con el programa. Se realiza en simultáneo a la convocatoria
Viernes, 02 de octubre de 2026	Publicación de equipos admitidos: Anuncio de los equipos admitidos (aprobaron la entrevista y cumplieron con el pago correspondiente), se publicarán mediante las redes y en la web oficial de Startup UNI.
Etapa 3: Período de Desarrollo del Programa	
Lunes, 05 de octubre de 2026	Bienvenida al programa Evento de apertura diseñado para presentar la hoja de ruta y la metodología del programa de Incubación.
06 de octubre al 07 de diciembre de 2026	Fase formativa y mentorías: Los equipos admitidos participarán en el Programa de Incubación 2026 de Startup UNI, recibiendo talleres formativos, mentorías personalizadas y un acompañamiento continuo para optimizar su Producto Mínimo Viable (MVP), validar su modelo de negocio y preparar su salida al mercado e inversión.
Martes, 15 de diciembre de 2026	Entrenamiento de Pitch dirigido a inversionistas: En esta sesión, los equipos pondrán a prueba su pitch ante mentores y especialistas que brindarán retroalimentación en tiempo real. De esta forma, los participantes podrán pulir cada detalle de su presentación de cara al Demo Day.
Etapa 4: Demo Day - Premiación	
Martes, 22 de diciembre de	Demo Day: Presentación del Investor Pitch ante un panel de jurados externos, este evento se realizará en formato presencial obligatorio en las instalaciones de

Cronograma y Etapas	
2026	la Universidad Nacional de Ingeniería.
	Anuncio de equipos ganadores: Ceremonia de cierre y anuncio de los ganadores que recibirán el capital semilla.

15. PREMIACIÓN

Se otorgará un capital semilla a los tres (3) primeros lugares en el Demo Day, respectivamente con:

- Primer Lugar: S/ 9,000.00
- Segundo Lugar: S/ 5,000.00
- Tercer Lugar: S/ 3,000.00

La gestión del capital semilla será acompañada por Startup UNI y se ejecutará en un periodo total de 2 meses, estructurado en dos (2) tramos del 50% bajo el siguiente esquema:

- Primer Desembolso (50% - Inicio): Se liberará una vez aprobado el Plan de Inversión Inicial presentado por cada equipo ganador al inicio del acompañamiento, permitiendo la ejecución del primer mes de actividades.
- Segundo Desembolso (50% - Mes 1): Se efectuará tras la presentación y aprobación del Primer Informe de Avance y Rendición de Cuentas (al finalizar el Mes 1), donde se sustenten los gastos ejecutados del primer desembolso y se valide el plan del segundo mes.
- Cierre y Rendición Final (Mes 2): Al finalizar el segundo mes, el equipo deberá presentar el Informe Final de Resultados y Sustento de Gastos para dar por concluido de forma satisfactoria el uso del fondo.

16. RESPONSABILIDADES

Los participantes deben garantizar la veracidad y legalidad de toda la documentación presentada. La entidad organizadora no asumirá responsabilidad por las consecuencias resultantes de propuestas ilegibles o formularios con información incompleta que no cumplan con los requisitos especificados. Se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que interfiera con el proceso de participación, infringiendo las reglas del programa.

17. PROPIEDAD INTELECTUAL Y GARANTÍAS

Todos los prototipos o productos mínimos viables desarrollados en el programa son propiedad exclusiva de los participantes. Los organizadores reconocen y respetan esta propiedad, otorgando beneficios únicamente a proyectos presentados de buena fe y cuya autoría y originalidad sean atribuibles a los participantes.

Los organizadores no se hacen responsables por acciones de plagio u otros ilícitos civiles o penales relacionados con las ideas de emprendimiento. Se reserva el derecho de descalificar al equipo implicado y cancelar premios, además de tomar medidas legales. Los participantes afectados deben garantizar indemnidad completa frente a denuncias de terceros.

18. ACEPTACIÓN Y MODIFICACIONES

Al participar en el programa, los participantes aceptan en su totalidad las Bases y Condiciones, y reconocen que las decisiones de los Organizadores son definitivas e inapelables. Los Organizadores se reservan el derecho de adoptar las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa, pudiendo revocar los beneficios otorgados a los ganadores que incurran en prácticas contrarias al espíritu de este.

Además, los Organizadores podrán modificar o enmendar las bases en cualquier momento durante el programa, en caso de presentarse circunstancias imprevistas que justifiquen su cancelación, modificación o suspensión. Dichos cambios se comunicarán a través de la página web del programa y/o las redes sociales de los Organizadores.

19. DATOS DE CONTACTO

Para más información puede contactarnos en startup@uni.edu.pe y +51 981 359 831.